

平成 29 年 10 月 2 日

各位

ブロードマインド株式会社

代表取締役 伊藤 清

静岡県内での来店型保険ショップの出店について

ブロードマインド株式会社（代表取締役：伊藤 清 以下、当社）は、平成 29 年 9 月 30 日（土）より静岡県静岡市、及び静岡県島田市に来店型保険ショップをオープンいたしました。

当社では平成 28 年 8 月に四国 4 県で保険ショップ 8 店舗出店しており、地域の暮らしに寄り添う店舗運営を目指し、日々サービスをご提供しております。

今回の静岡県内への出店につきましても、地域の皆様に貢献できる店舗運営を目指しますが、同時に保険ショップとして新たなコンセプトを打ち出し、従来の保険ショップには無い価値のご提供を目指して参ります。

● 店舗情報

店舗名 : 保険ウェルネス withUCS アピタ静岡店

住所 : 〒422-8042 静岡県静岡市駿河区石田 1 丁目 5 番 1 号 アピタ静岡店 1 階

電話番号 : 054-685-5530

営業時間 : 10:00~20:00

店舗名 : 保険ウェルネス withUCS アピタ島田店

住所 : 〒427-0016 静岡県島田市宝来町 8 番 2 号 アピタ静岡店 1 階

電話番号 : 054-741-4015

営業時間 : 10:00~18:00

※両店舗とも、株式会社 UCS との共同運営店舗となります。

● ご提供サービス

- ・新規保険ご加入及び保険見直しのご相談（取扱保険会社：40 社以上）
- ・ご契約の保全・アフターフォロー
- ・ライフプラン設計のご相談
- ・資産運用のご相談
- ・年金及びリタイアメントプランのご相談

- ・相続のご相談
- ・住宅ローンのご相談
- ・健康に関する啓蒙活動を通じた情報のご提供
- ・がんリスク診断サービスのご提供

● **店舗ブランド：保険ウェルネスについて**

1. ブランドスローガン

「保険もあなたも健康に。」

2. ブランドの背景・込められた想い

これまで保険ショップでは、万が一お亡くなりになった時、あるいは病気やケガで入院・手術が必要になった時にお金に困らないよう、保険商品を提案し、保険流通チャネルとして一定の役割を果たしてきました。

一方で近年の日本は、医療技術の発達やライフスタイル・価値観の変化に伴い、「人生100年時代」を迎えようとしています。

このような時代の中で、保険ショップの果たす役割も変わってくるだろうと考えました。

1つは、「長く生きること」自体をリスクとして捉え、保険を通してリスクに備えること。長く生きるということは、それだけお金に関する悩みや不安も増えることに繋がりますが、お亡くなりになった時、長生きした時の両方のリスクに対する備えとして、保険は最も重要なものです。保険ウェルネスでは、保険ショップの基本的価値である保険のご提案を通して、これからの時代を力強く、そしてしなやかに乗り越えるような、お客様に合った最適なプランをご提案します。

2つ目は、お客様自身の健康に貢献すること。ブランド名にもある「ウェルネス」とは、「より積極的・創造的な健康を目指す生活活動」を意味します。人生100年時代を生き抜くには、まずお客様自身が健康であることが重要であり、その第一歩としてご自身の健康に関心を持つことが重要であると考えました。地域の暮らしの中で健康を考えるきっかけとなるような場となることを保険ウェルネスの価値と位置づけ、ショップという形態を活かしながら、店頭で健康状態をチェックできるサービスを実施するなど啓蒙活動を行って参ります。

以上のような想いのもとで、保険ウェルネスでは、地域のお客様の暮らしに寄り添い、人生100年時代をサポートする保険ショップを目指します。

3. ブランドロゴ



※「V」を2つ並べ、ウェルネスの頭文字「W」を表現。「V」は下り坂もあれば上り坂もあるお客様の人生を表現し、左側の「V」はお客様の人生、右側の「V」はお客様に寄り添う保険ウェルネスのサービスを表現しています。また、それぞれの「V」の右上を突き出すことで、人生100年時代を力強く乗り越える様を表現しています。

以上

本件に関するお問い合わせ先
ブロードマインド株式会社 経営企画室

東京都渋谷区恵比寿南 1-5-5 JR 恵比寿ビル 7F
TEL : 03-6859-8358 FAX : 03-6859-8359